

## 南洋商業銀行有限公司

### 南商香港 2026 年新系統 UAT 外包資源採購項目

#### 子包 3 個金產品部 UAT 外包資源採購子項目

#### 投標邀請書

#### 1・招標條件

本招標項目的招標人爲南洋商業銀行有限公司，項目已具備招標條件。南洋商業銀行有限公司(「本行」)【南商香港 2026 年新系統 UAT 外包資源採購項目-子包 3 個金產品部 UAT 外包資源採購子項目】(招標編號：NCB/2026/CEP/015)進行公開招標，現邀請合格的投標人參與本項目投標。

#### 2・項目概況與招標目標

南洋商業銀行有限公司採購【南商香港 2026 年新系統 UAT 外包資源採購項目-子包 3 個金產品部 UAT 外包資源採購子項目】，現擬通過公開招標選擇 1 名合格的投標人作爲本項目的中標人，中標人與南洋商業銀行有限公司簽訂合同。

#### 招標目標

通過採購專業高效的 UAT 外包資源，支援由合約生效日至 2026 年 12 月 31 日個金產品部應用系統業務需求的 UAT 工作。期望本次採購可提升 UAT 的全面性和測試結果準確性，以達到質量保證(Quality Assurance)、及加快 UAT 過程，縮短需求上綫的時間，提升我行的市場競爭力。

詳細內容見招標文件第五章需求說明書。

#### 3・合格投標人的資格要求

3-1. 投標人須爲在中華人民共和國境內或香港特別行政區(“香港”)依法註冊、具有獨立法人資格的企業法人及境外企業在香港的合法機構，有獨立簽訂合同的權利，有圓滿履行合同能力；

- 3-2. 投標人需具有良好的銀行資信和商業信譽，具有健全的財務制度，沒有處於被責令停業、財產被接管、凍結或破產狀態，社會聲譽良好，在近年（2022 年 1 月 1 日以後）政府採購或本公司組織的採購專案中未發生過欺騙、欺詐或以其他手段謀取中標等不良行為或不良記錄，近三年內無重大違規行為和案件發生，且沒有涉及處於訴訟中的重大案件，未被工商行政管理機關在全國企業信用資訊公示系統列入嚴重違法失信企業名單；未被最高人民法院在“信用中國”網站列入失信被執行人名單；近三年內未發生安全生產責任事故；（需提供相關截圖及承諾函，格式自擬）；
- 3-3. 投標人近年（合同簽訂日期為 2022 年 1 月 1 日後）須具有類似項目案例，以合同等有效證明檔為準，需提供合同首頁、簽字蓋章頁及相關內容頁；
- 3-4. 本專案為整體方案招標，不接受部分投標，本專案不接受聯合體投標，中標專案不得二次轉包。
- 3-5. 投標人需於投標檔內對符合相關的公平競爭法例作出聲明。

#### **4 · 招標文件的獲取**

4.1 有意的投標人請於 2026 年 2 月 12 日前，每日 9 時至 17 時（香港時間，下同），以電子郵件向本行領取招標文件，投標人必須同時按投標邀請書 “3 · 合格投標人的資格要求”，提交相關文件及聲明。在被核實符合資格後，本行將通過電郵發出招標文件予投標人。郵箱地址：cenproc@ncb.com.hk。

#### **5 · 投標截止時間及投標文件遞交地點**

5.1 **招標回應文件紙質版本**的投標截止時間為 2026 年 2 月 26 日上午 09 時 30 分，八號或以上熱帶氣旋警告信號懸掛，或黑色暴雨警告信號或政府公佈的「超級颱風後的極端情況」，截標時間會延至八號熱帶氣旋警告信號除下或當時生效的黑色暴雨警告信號取消後首個工作天的中午 12 時。地點：香港中環德輔道中 161-167 號香港貿易中心四樓招標文件回收箱。**同時需投遞招標回應文件的電子版本**投遞時間為 2026 年 2 月 26 日上

午 08 時 30 分至 09 時 30 分前通過電郵遞交，郵箱地址：cenproc@ncb.com.hk。

5.2 逾期送達的或者未送達指定地點的投標文件，招標人不予受理。

## 6・開標時間及地點

6.1 開標時間為 2026 年 2 月 26 日上午 9 時 30 分，地點：香港中環德輔道中 161-167 號香港貿易中心四樓。

## 7・中標候選人公示

7.1 評標結果將在本行網頁上刊登，公示期 3 日。

## 8・聯繫方式

招標人：南洋商業銀行有限公司

地 址：香港中環德輔道中 151 號

聯絡人：

(1) 王婉园小姐，00852-35895939，bettyyywong@ncb.com.hk

(2) 朱琳琅小姐，00852-35895817，llchu@ncb.com.hk

(3) 區偉開先生，00852-35890485，cenproc@ncb.com.hk

(4) 李靜怡小姐，00852-23152845，cenproc@ncb.com.hk

2026 年 2 月 5 日

南洋商業銀行有限公司